

## Modulo di adesione community OpenPlaceS

Il sottoscritto:

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_

Nato/a a: \_\_\_\_\_ Il:    /    /

Residente a: \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Nome Startup (anche provvisorio): \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso al programma della community OpenPlaceS

**BREVE DESCRIZIONE DELL'AZIENDA**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

1. Problema del cliente: Che tipo di domanda/bisogno si intende soddisfare?

---

---

---

2. Soluzione proposta: Che tipo di prodotto/servizio si intende proporre?

---

---

---

3. Cliente tipo: Chi sono gli acquirenti del prodotto/servizio? (utente finale, aziende, etc. Descrivere brevemente il cliente tipo)

---

---

4. Competition: Il prodotto/servizio è già offerto da altri? Se sì, chi sono i concorrenti principali? Con quali risultati?

---

---

5. Mercato di riferimento: Qual è il mercato di riferimento (locale, regionale, nazionale, internazionale)?

---

---

6. Market size: indicare in linea di massima quali sono le dimensioni del mercato nel quale si sta entrando/operando, possibilmente con la stima totale della domanda, il guadagno potenziale e la quota di fatturato raggiungibile all'interno del mercato di riferimento?

---

---

---

---

7. Con quali modalità si pensa di raggiungere il mercato target:

---

---

---

8. Con quali modalità si intende generare entrate e quindi giungere al guadagno economico (revenue model):

---

---

---

9. Quale dei seguenti fattori rende il prodotto/servizio offerto concorrenziale rispetto ad altri presenti sul mercato:

- innovazione
- qualità
- Esperienza
- prezzo
- sistema di distribuzione
- facilità a raggiungere gli utenti
- offerta servizi aggiuntivi (specificare:\_\_\_\_\_)
- Sistema di comunicazione digitale/pubblicità
- altro (specificare\_\_\_\_\_)

10. Qual'è il vantaggio competitivo della startup/azienda innovativa rispetto ai concorrenti attuali e potenziali?

- non esistono nel territorio di riferimento altre imprese di questo tipo
- caratteristiche tecniche del prodotto  caratteristiche tecniche del processo
- rapporti privilegiati con fornitori, migliore rete distributiva
- altro (specificare\_\_\_\_\_)

11. Indicare la fase di sviluppo dell'idea di startup:

- ideazione
- progettazione di massima
- progettazione operativa
- avviamento
- operativa

**TEAM DELLA STARTUP / AZIENDA INNOVATIVA**

|   | COGNOME | NOME | RUOLO |
|---|---------|------|-------|
| 1 |         |      |       |
| 2 |         |      |       |
| 3 |         |      |       |
| 4 |         |      |       |
| 5 |         |      |       |